



*Beispielhafte Abbildung eines Standes
in der virtuellen Ausstellung.*

Mit den digitalen BetonTagen stellen wir Ihnen ein optimales Umfeld für den Informationsaustausch zwischen Ihnen und Ihren potentiellen Kunden bereit. Nutzen Sie diese innovative zeit-, kosten- und ressourcensparende Variante, um sich mit Kunden oder Interessierten auszutauschen und diese über Ihre Produkte und Leistungen zu informieren. Darüber hinaus müssen Sie keinen Aufwand für Reiseplanung, Übernachtung und Verpflegung aufwenden und können Ihre Ressourcen gezielt in die Ansprache Ihrer Zielgruppe investieren. Wir unterstützen Sie bei der Standgestaltung gerne mit allem, was Sie brauchen.

Dem Teilnehmer bieten wir ein gewohnt einzigartiges, innovatives und vielfältiges Programm in Form von Fachvorträgen und Workshops und eine Ausstellung mit echtem Messefeeling, in der Produktvorstellungen, Live-Demos, Anwenderberichte und kurze Tutorials angeboten werden.

An Ihrem Stand können gebrandete Rollups, Displays, Prospektständer oder Theken, aber auch Gestaltungselemente wie Tische, Stühle, Hocker, Pflanzen oder auch menschliche Avatare integriert werden. Generell sind Informationen, die Sie per Video anbieten können, hervorragend geeignet zur Präsentation an Ihrem Stand. Beispiele sind kurze Tutorials für erklärungsbedürftige Produkte, Aufzeichnungen von Webinaren aber auch Imagevideos oder Statements, die Wissen, Erfahrungen oder Anwendungen erläutern. Bitte achten Sie jedoch darauf, die Urheberrechte an den an Ihrem Stand zur Verfügung gestellten Inhalten zu besitzen.

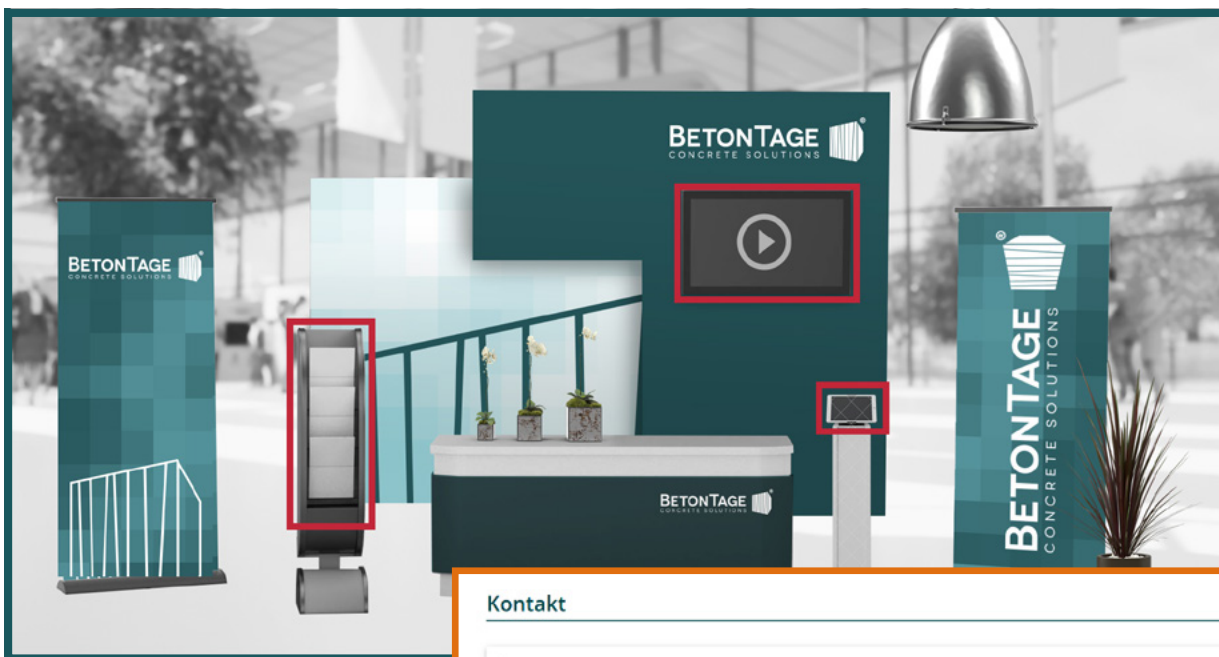
Zusammen mit der visuellen Gestaltung Ihres Standes bilden die von Ihnen zur Verfügung gestellten Medien die Aussage Ihres Standes und sind als Teil der eigentlichen Ausstellung in die digitale Veranstaltung integriert. Selbstverständlich wird Ihr individueller Stand nach Ihren Vorgaben und Ihrem Corporate Design gestaltet sein. Ein paar Gestaltungsbeispiele geben wir Ihnen als Idee gerne an die Hand. Sofern Sie eigene Vorstellungen haben oder bereits selbst einen virtuellen Stand gestaltet haben, prüfen wir auch gerne die Nutzung für die BetonTage. Sprechen Sie uns dazu gerne an.

Bei einer Preview, die noch vor der Kongresseröffnung am 15.02.2021 stattfinden soll, können Sie Ihren Ausstellungsstand live anschauen, Anwendungen ausprobieren, Funktionen testen und sich einen ersten Überblick über die digitalen BetonTage verschaffen.

Auf dem abgebildeten Standbeispiel können Sie folgende Medien integrieren:

- **Logo und/oder Informationen zur Platzierung im Hintergrund**
- **Informationen zur Befüllung von 2 Rollups**
- **Dateien (Broschüren, Prospekte, Produkt- oder Unternehmensinformationen) zur Befüllung eines Prospektständers**
- **Video- oder Meeting-, oder Chat-Tool**

Die grüne Einfärbung des Standes stellt zur Veranschaulichung den auf Ihrem Stand nutzbaren Raum dar und ist individuell an Ihre Unternehmensfarbe(n) anpassbar.



2. WIDGETS für die Darstellung Ihrer Medien

Widgets können an beliebigen Stellen Ihres Standes platziert werden. Über diese Widgets werden dem Teilnehmer Ihre dort platzierten Medien und Funktionen bereitgestellt. Die Position eines Widgets wird durch einen pulsierenden Kreis dargestellt. So wird dem Teilnehmer signalisiert, dass er hier weitere Informationen erhält bzw. Medien abrufen kann.

Smartphone-Nutzern werden die Widget-Markierungen (pulsierende Kreise) nicht angezeigt. Der Smartphone-Nutzer sieht den virtuellen Messestand und die Standbeschreibung. Danach folgen die Informationen der Widget in einer durch Sie wählbaren Reihenfolge. Den Widget-Informationen nachfolgend werden Ihre Kontaktdaten angezeigt.

1. HINTERGRUNDGRAFIK

Zur individuellen Gestaltung Ihres Standhintergrundes stellen Sie uns idealerweise Ihr Logo zur Verfügung. Dieses wird dann zusammen mit den gewünschten Informationen in den Hintergrund und das Ausstellerverzeichnis eingebaut und farblich auf Ihr Corporate Design angepasst.

Die zur Gestaltung Ihres Standes zu verwendende Logodatei sollte ein Bild (jpg, png, gif) mit folgenden Abmessungen sein: Breite 350px, Höhe 200px. Sofern Sie über das Logo hinaus weitere Stichworte oder Hinweise im Hintergrund eingebaut haben möchten, lassen Sie uns dies gerne wissen.

Kontakt

Vorname <input type="text" value="Max"/>	Adresse FBF Betondienst GmbH Gerhard Koch Str. 2+4 73760 Ostfildern Deutschland
Nachname <input type="text" value="Mustermann"/>	Tel.: 0/11/52/52-527
E-Mail <input type="text" value="service@mustermann GmbH.com"/>	E-Mail: rebecca.kliem@betontage.de
Telefon <input type="text"/>	Impressum
Betreff <input type="text"/>	Besuchen Sie uns auch auf:
Nachrichte <input type="text"/>	📍 in

3. INTERAKTION mit den Teilnehmern und Kontaktinformationen

Bitte füllen Sie die Kontaktinformationen und Unternehmensdaten vollständig aus, da diese dem Teilnehmer den Kontakt mit Ihnen ermöglicht. Wenn Sie Whitepaper auf Ihrem Stand anbieten, wird das Feld „Kontakt E-Mail“ zusätzlich dazu benötigt, um Ihnen die Kontaktinformationen Ihrer daran interessierten Teilnehmer zu senden. Auch Ihre Firmenprofile in Sozialen Medien können Sie hier ergänzen.

Ihre Kontaktinformationen werden für den Teilnehmer kompakt dargestellt und ermöglichen den direkten Austausch.

WIDGETS

INFOBOX

In der Infobox können Sie verschiedene Dokumente (Produkt-datenblätter, Pressetexte, Whitepaper, etc.) zum Download zur Verfügung stellen, das kann auch eine Sammlung mehrerer Dokumente sein.

WHITEPAPER

Mit der Bereitstellung von Whitepapers haben Sie die Möglichkeit, Dokumente im pdf-Format, die Sie nicht an anonyme Benutzer herausgeben wollen, erst nach Übermittlung dessen Kontaktdaten (Name und Mailadresse) zum Download freizugeben. Hierfür ist es zwingend erforderlich, dass Ihre Mailadresse im Feld „Kontakt E-Mail“ angegeben ist, anderenfalls ist die Zustellung des Besucherkontaktes nicht möglich.

BROSCHÜREN, FLYER ODER KATALOGE

Gerne können Sie Ihren Standbesuchern Unternehmens- oder Produktbroschüren, Flyer, Kataloge oder sonstiges Anschauungsmaterial anbieten. Schicken Sie uns hierzu gerne die gewünschten zu veröffentlichenden Dateien.

BILDERGALERIEN, SLIDESHOWS

Neben einzelnen Bildern können Sie dem Besucher zur Veranschaulichung Ihrer Produkte und Leistungen auch eine Sammlung verschiedener Bilder anbieten.

KURZBESCHREIBUNG IHRES UNTERNEHMENS / IHRES STANDES

In der Kurzbeschreibung können Sie Ihr Unternehmen vorstellen oder beschreiben, was den Teilnehmer an Ihrem virtuellen Stand erwartet. Der Text sollte ansprechend und aussagekräftig sein und 700 Zeichen nicht überschreiten.

VIDEO UND BEWEGTBILD

Auf Ihrem Stand lassen sich Videos, Demos, Produktvorstellungen, Statements, Interviews als Aufzeichnung, eigene Produktionen oder über Plattformen wie YouTube oder Vimeo sehr gut abbilden, die maximale Dateigröße sollte 512 MB nicht überschreiten.

Empfohlene Auflösung: 1920 x 1080 Pixel (FullHD), MP4

INTERAKTIVE MEDIEN

LIVESTREAMS

Gerne können Sie an Ihrem Stand ein Meeting live und in Echtzeit mit einer Online Meeting Lösung Ihrer Wahl (zum Beispiel Zoom, GotoMeeting, GotoWebinar etc.) veranstalten. Dieses kann auch zeitgesteuert (das heißt nur in einem von Ihnen definierten Zeitraum) angeboten werden.







CHATS, VIDEO CALLS

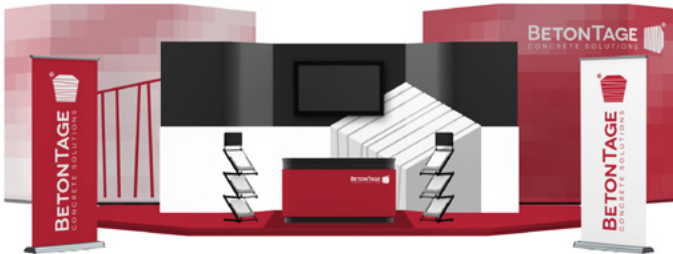
Chat oder Video Call live und in Echtzeit mit einem Chat-Tool Ihrer Wahl (zum Beispiel tawk.to, Rumble Talk, OKOMO, eigener Chat, etc.) Wir empfehlen die kostenfreie Nutzung von tawk.to, da dieses Tool neben der Chatfunktion das Identifizieren von Standbesuchern in Echtzeit ermöglicht.

Achten Sie bei der Nutzung der Chatfunktion bitte auf konstante Betreuung des Chats während der Kongresszeiten, denn nichts ist für den Teilnehmer frustrierender, als eine ins Leere gehende Ansprache. Sollte sich der Ansprechpartner bzw. die mit dem Chat verbundene Mailadresse ändern, lassen Sie uns dies bitte schnellstmöglich wissen.



AUSWAHL IHRES STANDES

Doppelstand „Rot“



- 1 Theke** (Ihre Leitfarbe und / oder Ihr Logo)
- 2 Rollups** (min. 1 Motiv)
- 2 Prospektständer** (min. 1 PDF-Dokument)
- 3 Messewände** (Motive, Logo)
- 1 Monitor** (für 1 Video)

Interaktive Medien (Chat, Video Call oder Livestream) sind davon unabhängig an jeder Stelle Ihres Standes integrierbar.

Doppelstand „Türkis“



- 1 Theke** (Ihre Leitfarbe und / oder Ihr Logo)
- 2 Rollups** (min. 1 Motiv)
- 1 Prospektständer** (min. 1 PDF-Dokument)
- 1 Messewand** (Motive, Logo)
- 3 Monitore** (für 3 Videos)

Interaktive Medien (Chat, Video Call oder Livestream) sind davon unabhängig an jeder Stelle Ihres Standes integrierbar.

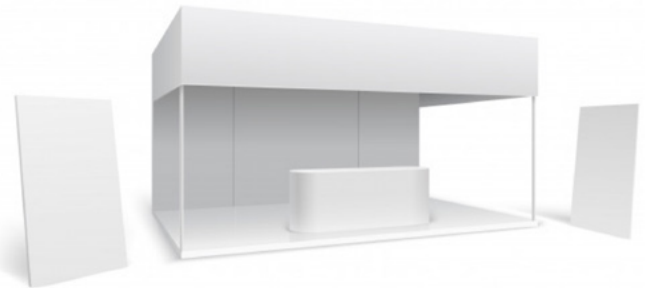
Doppelstand „Lila“



- 1 Theke** (Ihre Leitfarbe und / oder Ihr Logo)
- 2 Rollups** (min. 1 Motiv)
- 1 Prospektständer** (min. 1 PDF-Dokument)
- 1 Messewand** (Motiv, Logo)
- 3 Monitore** (für 3 Videos)

Interaktive Medien (Chat, Video Call oder Livestream) sind davon unabhängig an jeder Stelle Ihres Standes integrierbar.

Doppelstand „Individuell“



Sofern Sie eigene Visualisierungen Ihrer Messeauftritte haben oder bereits selbst einen virtuellen Stand gestaltet haben, prüfen wir auch gerne die Nutzung für die BetonTage.

Sprechen Sie uns dazu gerne an.

ANGABEN ZU IHREM ANSPRECHPARTNER FÜR DIE STANDGESTALTUNG

Vorname		Nachname	
Straße		Länderkürzel, Postleitzahl	Ort
Telefon / Mobil		E-Mail	

1. GESTALTUNG IHRES STANDHINTERGRUNDES

Logo

Ihre Unternehmensleitfarbe (RGB oder HTML-Farbcode)

Grafik für Messewand / Messewände

Grafik für Rollup(s)

2. IHRE MEDIEN ZUR DARSTELLUNG AM STAND

Bild(er) (Abbildung nach Dateiname; für gewünschte Reihenfolge bitte entsprechend nummerieren)

PDF-Dokument(e) (Ausgabe nach Dateiname; für gewünschte Reihenfolge bitte entsprechend nummerieren)

Video(s)

3. KONTAKTINFORMATIONEN (ZU VERÖFFENTLICHENDE ANGABEN ZU IHREM UNTERNEHMEN)

Firma

Straße

Länderkürzel, Postleitzahl

Ort

Telefon

E-Mail (für Teilnehmeranfragen)

Web URL

Datenschutzerklärung URL

Impressum URL

Xing URL

LinkedIn URL

Twitter URL

Facebook URL

INTERAKTION

Livestream URL (Zoom, GotoMeeting, GotoWebinar, etc.)

Chat URL (tawk.to, Rumble Talk, OKOMO, eigener Chat, etc.)