

FBF Betondienst GmbH
Gerhard-Koch-Straße 2+4
D - 73760 Ostfildern

ANMELDUNG KONGRESS-SPONSORING
per Telefax: +49 711 32732-350

Concrete Solutions
56. BetonTage
07.-09. Februar 2012, Neu-Ulm

PLATIN-Sponsor

GOLD-Sponsor

SILBER-Sponsor

Internetlounge-Sponsor

Abendveranstaltungs-Sponsor

Firma

Ansprechpartner

Straße + PLZ

Postfach + PLZ

Land, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Die Teilnahmebedingungen für Aussteller & Sponsoren erkennen wir hiermit an.

ORT, DATUM

FIRMENSTEMPEL, UNTERSCHRIFT

PLATIN-SPONSOR

PRÄSENZ VOR DER VERANSTALTUNG

- ¾ - seitige farbige Anzeige in der BFT INTERNATIONAL (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- Logo mit Verlinkung auf der Homepage im Sponsorenbereich

PRÄSENZ WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- 1 Ausstellungsstand (sofern die Ausstellung noch nicht ausgebucht ist)
- Halbseitige farbige Anzeige im Kongressband
- Ganzseitige schwarz-weiß-Anzeige in der vorderen Umschlagseite der Teilnehmerliste
- 3 Tageskarten zur Kongressteilnahme
- 3 Freikarten zur Abendveranstaltung
- 5 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung
- Auslage von Prospekten im Großen Saal während der Kongresseröffnung (auf eigene Kosten)
- Werbe-Aufsteller im Außenbereich des Edwin-Scharff-Hauses (auf eigene Kosten)
- 1 DIN A4-Beilage in der Kongresstasche

ABDRUCK DES FIRMIENLOGOS

- Im Kongressband (Print + E-Paper)
- Im Ausstellerverzeichnis
- Im Kongressplaner
- Auf der Sponsorentafel vor dem Großen Saal
- Während des Pausentrailers im Großen Saal

PREIS: 12.000 €

GOLD-SPONSOR

PRÄSENZ VOR DER VERANSTALTUNG

- Halbseitige farbige Anzeige in der BFT INTERNATIONAL (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- Logo mit Verlinkung auf der Homepage im Sponsorenbereich

PRÄSENZ WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- 1 Ausstellungsstand (sofern die Ausstellung noch nicht ausgebucht ist)
- ¼ - seitige farbige Anzeige im Kongressband
- Ganzseitige schwarz-weiß-Anzeige in der hinteren Umschlagseite der Teilnehmerliste
- 2 Tageskarten zur Kongressteilnahme
- 2 Freikarten zur Abendveranstaltung
- 3 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung
- Werbe-Aufsteller im Außenbereich des Edwin-Scharff-Hauses (auf eigene Kosten)

ABDRUCK DES FIRMIENLOGOS

- Im Kongressband (Print + E-Paper)
- Im Ausstellerverzeichnis
- Im Kongressplaner
- Auf der Sponsorentafel vor dem Großen Saal
- Während des Pausentrailers im Großen Saal

PREIS: 9.000 €

SILBER-SPONSOR

PRÄSENZ VOR DER VERANSTALTUNG

- ¼ - seitige farbige Anzeige in der BFT INTERNATIONAL (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- Logo mit Verlinkung auf der Homepage im Sponsorenbereich

PRÄSENZ WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- 1 Ausstellungsstand (sofern die Ausstellung noch nicht ausgebucht ist)
- Ganzseitige schwarz-weiß-Anzeige in der Teilnehmerliste (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- 1 Tageskarte zur Kongressteilnahme
- 1 Freikarte zur Abendveranstaltung
- 2 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung
- Werbe-Aufsteller im Außenbereich des Edwin-Scharff-Hauses (auf eigene Kosten)

ABDRUCK DES FIRMIENLOGOS

- Im Kongressband (Print + E-Paper)
- Im Ausstellerverzeichnis
- Im Kongressplaner
- Auf der Sponsorentafel vor dem Großen Saal
- Während des Pausentrailers im Großen Saal

PREIS: 6.000 €

INTERNETLOUNGE-SPONSOR

PRÄSENZ VOR DER VERANSTALTUNG

- ¼ - seitige farbige Anzeige in der BFT INTERNATIONAL (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- Logo mit Verlinkung auf der Homepage im Sponsorenbereich

PRÄSENZ WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- Firmenpräsentation innerhalb der Internetlounge (Clubraum) (Die Ausstattung wie Firmenbanner, Prospekte, Kaffeebecher-Manschetten oder weiteres Lounge-Equipment wird vom Sponsor gestellt.)
- 3 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Mitgestaltung der vorderen Umschlagseite im Kongressplaner mit Hinweis auf die Internetlounge
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung
- Werbe-Aufsteller im Außenbereich des Edwin-Scharff-Hauses (auf eigene Kosten)

ABDRUCK DES FIRMIENLOGOS

- Im Kongressband (Print + E-Paper)
- In der Teilnehmerliste
- Im Ausstellerverzeichnis
- Im Kongressplaner
- Auf der Sponsorentafel vor dem Großen Saal
- Während des Pausentrailers im Großen Saal

PREIS: 6.000 €

ABENDVERANSTALTUNGS-SPONSOR

PRÄSENZ VOR DER VERANSTALTUNG

- ¼ - seitige farbige Anzeige in der BFT INTERNATIONAL (Eine druckfähige Datei wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- Logo mit Verlinkung auf der Homepage im Sponsorenbereich

PRÄSENZ WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- Firmenpräsentation im Loungebereich des Maritim Hotels (Die Ausstattung wie Firmenbanner, Prospekte o.ä. wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.)
- 5 Freikarten zur Abendveranstaltung
- 5 Tageskarten für den Ausstellungsbesuch
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung

ABDRUCK DES FIRMIENLOGOS

- Im Kongressband (Print + E-Paper)
- In der Teilnehmerliste
- Im Ausstellerverzeichnis
- Im Kongressplaner
- Auf der Sponsorentafel vor dem Großen Saal
- Während des Pausentrailers im Großen Saal

PREIS: 6.000 €