

Daten und Fakten

07. – 09. Februar 2012

Öffnungszeiten der Ausstellung

Dienstag: 08.00 – 18.00 Uhr
Mittwoch: 08.00 – 18.00 Uhr
Donnerstag: 08.00 – 15.00 Uhr

Veranstaltungsort

Kongresszentrum Edwin-Scharff-Haus
Silcherstraße 40
D – 89231 Neu-Ulm

Ansprechpartner

Anmeldung

Rebecca Kliem, B. A.
Telefon: +49 711 32732-327
rebecca.kliem@betontage.de

Organisationsleiterin

Dipl.-Betriebsw. (BA) Stefanie Blank
Telefon: +49 711 32732-326
stefanie.blank@betontage.de

Technisches Fachprogramm

Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Walther

Geschäftsführung

Dr. Ulrich Lotz

Veranstalter

FBF Betondienst GmbH
Gerhard-Koch-Straße 2+4
D – 73760 Ostfildern

Telefon: +49 711 32732-327
Telefax: +49 711 32732-350
info@betontage.de
www.betontage.de

Träger:



Medienpartner:



Gestaltung: fiveandfriends GmbH, Berlin | Kongressfotos: © photodesign_buhl
Titelmotiv: Sportausbildungszentrum Müllimatt, Brugg (© Element AG Schweiz / Fotograf R. Rötheli)

Das Sportausbildungszentrum Müllimatt in Brugg (Schweiz) mit den Dreifachturnhallen wird durch ein sichtbares Faltnetz aus Spannbeton überdacht. Das markante Faltnetz gibt dem Gebäude seinen einzigartigen Charakter. Die Element AG Schweiz produzierte die komplizierten und bis zu 50 Tonnen schweren Betonfertigteile im nahe gelegenen Werk Veltheim.

AUSSTELLER
Wandel gestalten | Shaping change

Concrete Solutions
56. BetonTage
07.-09. Februar 2012, Neu-Ulm

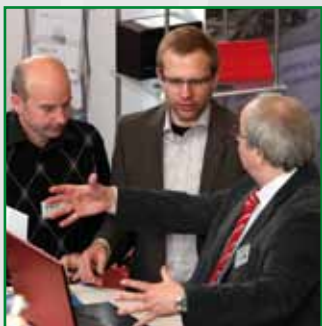
BetonTage – Kongress mit Renommee

Die BetonTage stehen nicht nur für ein hochkarätiges Fachprogramm, sondern bieten den Entscheidern der europäischen Betonfertigteilindustrie seit Jahrzehnten auch eine ideale Plattform, um sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und neue Impulse zu erhalten.

Rund 2.000 Teilnehmer aus 23 Nationen fanden sich auch in 2011 wieder zu Europas größtem Fachkongress ein, um mit Industrie und Wissenschaft die neuesten Entwicklungen, künftige Herausforderungen und Chancen für die Branche zu diskutieren.

Nutzen Sie die Gelegenheit vom 07. - 09. Februar 2012 im Kongresszentrum Edwin-Scharff-Haus in Neu-Ulm dabei zu sein, um Kunden und Interessenten über Ihr Unternehmen und die aktuellsten Entwicklungen und Produkte für den Betonfertigteilbau zu informieren.

Ihr Organisationsteam der BetonTage



Leistungen für Aussteller

Im Preis von 2.295 € zzgl. MwSt. pro Ausstellungsstand sind enthalten:

■ Standausstattung

1 Tisch (0,80 m tief x 2,00 m breit, teilweise höhenverstellbar),
1 Stellwand (Pinnfläche: 1,40 m breit, 1,20 m hoch, Beine höhenverstellbar), 2 Stühle, Stromanschluss

■ Vortragsveranstaltungen, Mittagessen, Tagungsgetränke

Drei Personen Standbesetzung können an allen Vortragsveranstaltungen kostenlos teilnehmen und erhalten Mittagessen und Tagungsgetränke.

■ Eintrag in das Ausstellerverzeichnis

Sie werden als Aussteller kostenfrei in das Ausstellerverzeichnis der Fachzeitschrift BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik (BFT) 01 und 02/2012 aufgenommen. Die BFT informiert ab Heft 09/2011 ausführlich über die Veranstaltung.

■ Verlinkung Ihrer Website

Wir listen Ihr Unternehmen auf unserer Website und richten einen Link zu Ihrer Homepage ein. Zusätzlich stellen wir Ihnen Werbebanner zur Platzierung auf Ihrer Website zur Verfügung.

■ Ausstellerforum und Meetingmöglichkeiten

Zur Präsentation Ihres Produkt- und Serviceprogramms stellen wir Ihnen in den Veranstaltungspausen Räumlichkeiten sowie einen Beamer zur Verfügung.

■ Mehrfache Mailingaktionen

Durch wiederholte Mailingaktionen sprechen wir alle wichtigen Fachbesuchergruppen an. Zur effizienten Vorbereitung erhalten Sie die Teilnehmerliste vorab als PDF-Datei.

■ Materialien zur Eigenwerbung

Zur Einladung Ihrer Kunden erhalten Sie Gutscheine für den Besuch der Ausstellung (Preis: 60 € zzgl. MwSt. pro Stück bei Einlösung), Programmhefte in deutsch und englisch sowie Aufkleber für Ihre tägliche Korrespondenz. Um die Fachjournalisten auf Sie aufmerksam zu machen, stellen wir Ihnen ein Pressefach zur Verfügung.

■ Teilnahme am Innovationspreis 2012

Erneut wird der Innovationspreis der Zulieferindustrie Betonbauteile ausgelobt. Sie können sich als Aussteller um diesen Preis bewerben. Die Unterlagen hierzu werden Ihnen postalisch zugeschickt.

Unsere Sponsorenpakete - Ihr Vorteil

Für ein erfolgreiches Unternehmen ist es unabdingbar, nach außen präsent zu sein. Als Sponsor der 56. BetonTage bietet sich Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Betonfertigteilindustrie aus dem In- und Ausland sowie deren Marktpartner zu gewinnen.

Profitieren Sie nicht nur von Ihrer Präsenz während der Veranstaltung, sondern auch von den umfangreichen Werbemaßnahmen im Vorfeld sowie der Nachberichterstattung. Hierzu gehören beispielsweise die Nennung als Sponsor auf der Homepage, in Anzeigen, im Kongressband und vieles mehr.

Nutzen Sie den Erfolg der Veranstaltung und werden Sie Sponsor! Eine Beschreibung der einzelnen Sponsorenpakete finden Sie anbei.

Konditionen

Bitte beachten Sie, dass die Ausstellung im Rahmen der BetonTage eine reine Informationsausstellung ist. Ausstellungsstand bzw. Präsentationswand dürfen eine Breite von 2 m nicht überschreiten! Exponate, die über das Tischmaß hinausragen, können leider nicht ausgestellt werden.

Teilnehmerzahlen der BetonTage

